



Jaargang 4 (2023) nummer 1

Tips voor het werven van nieuwe leden

Het werven van nieuwe leden voor je seniorenvereniging kan op verschillende manieren worden aangepakt. Hier zijn enkele suggesties die je kunt overwegen:

- 1. Online aanwezigheid:**
Zorg ervoor dat je vereniging online zichtbaar is. Maak een website aan waarop je informatie geeft over de activiteiten, het lidmaatschap en andere relevante details. Gebruik ook sociale media zoals Facebook of Twitter om je vereniging te promoten en interactie aan te gaan met potentiële leden.
- 2. Mond-tot-mondreclame:**
Vraag je huidige leden om hun vrienden, familie en kennissen te vertellen over de vereniging. Een positieve aanbeveling van iemand die al lid is, kan andere senioren overtuigen om ook lid te worden.
- 3. Lokale gemeenschap:**
Neem contact op met lokale gemeenschapscentra, buurthuizen, kerken, bibliotheken en andere plaatsen waar senioren samenkomen. Vraag of je brochures of posters kunt plaatsen om je vereniging te promoten. Je kunt ook overwegen om een informatiebijeenkomst of open dag te organiseren waar potentiële leden meer te weten kunnen komen over de vereniging.
- 4. Samenwerking met andere organisaties:**
Werk samen met andere organisaties die zich richten op senioren, zoals gezondheidszorginstellingen, sportclubs of culturele verenigingen. Dit kan de zichtbaarheid van je vereniging vergroten en potentiële leden aantrekken.
- 5. Adverteren:**
Overweeg om advertenties te plaatsen in lokale kranten, tijdschriften of nieuwsbrieven die gericht zijn op senioren. Vergeet ook niet om je vereniging op te nemen in online vermeldingen en gemeenschapskalenders.
- 6. Evenementen en activiteiten:**
Organiseer speciale evenementen of activiteiten die openstaan voor niet-leden. Dit kan mensen de kans geven om de vereniging te ervaren en te beslissen of ze lid willen worden. Zorg ervoor dat deze evenementen aantrekkelijk zijn voor senioren en hen laten zien welke voordelen het lidmaatschap biedt.
- 7. Persoonlijke uitnodigingen:**
Nodig mensen persoonlijk uit om lid te worden van de vereniging. Dit kan gebeuren via bestaande leden of door actieve deelname aan lokale evenementen voor senioren. Persoonlijke interactie kan een krachtig middel zijn om mensen te overtuigen.

Onthoud dat het belangrijk is om de voordelen en waarde van het lidmaatschap van je seniorenvereniging te benadrukken, zoals sociale interactie, vriendschappen, gezamenlijke activiteiten en ondersteuning.

Succes met het werven van nieuwe leden voor je vereniging!!