



Jaargang 2 (2021) nummer 02

Campagne “De Gouden Jaren”

VANDAAG
GELANCEERD:

DE GOUDEN JAREN

Lees onze campagne in de Telegraaf
én online op planethealth.nl



De campagne is gelanceerd op vrijdag 5 maart. Deze campagne besteedt aandacht aan de ouderen doelgroep die de hardst getroffen wordt door het COVID-19 virus en te maken heeft met velen beperkingen en veranderingen.

Hierdoor is het nu het moment om hen en hun omgeving te laten zien hoe je ondanks deze beperkingen goed en gezond SAMEN oud kunt worden en jouw “Gouden Jaren” optimaal kunt benutten. ([<<Lees hier>>](#) het interview met Willeke Alberti en alle andere artikelen gericht op o.a. wonen en welzijn, veiligheid, beweging en gezondheid, eenzaamheid en zingeving, (mantel) zorg, dementie, hart-en vaatziekten, etc.)

[FASv heeft bijgedragen](#) aan de campagne “De gouden Jaren” in samenwerking met Mediaplanet.

Deze is 05-03-2021 als bijlage verspreid in de Telegraaf. Ook kun je de artikelen online lezen op planethealth.nl

campagne: <https://bit.ly/3kLfc2R> , <https://bit.ly/3uUDRHh>

#degoudenjaren #ouderen #Mediaplanet